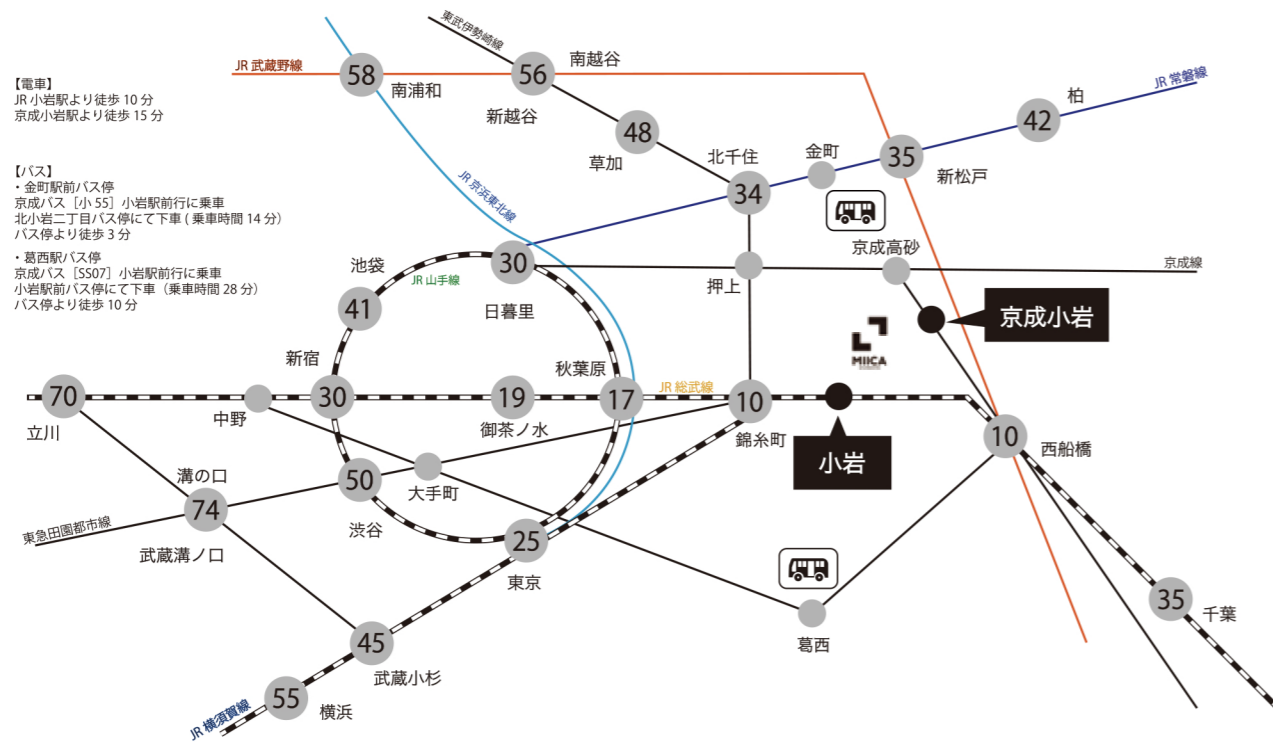
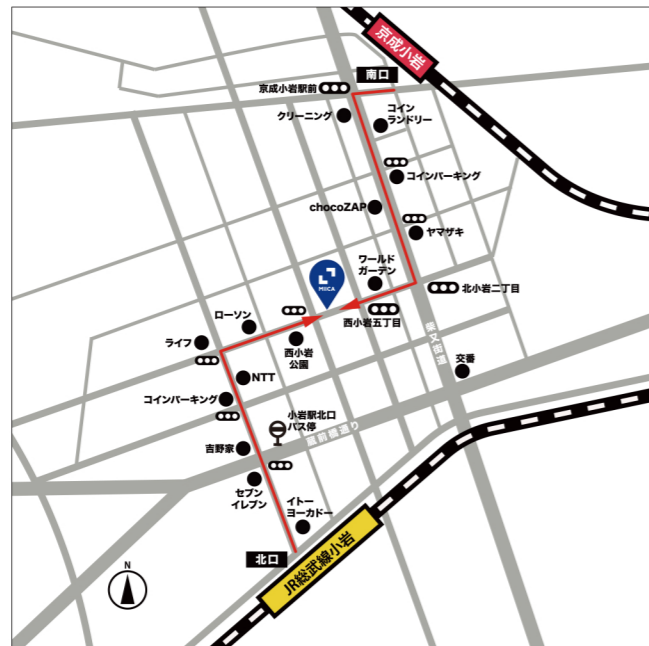


交通アクセス



【電車】
JR 小岩駅より徒歩 10 分
京成小岩駅より徒歩 15 分

【バス】
・金町駅前バス停
京成バス「小55」小岩駅前前に乗車
北小岩二丁目バス停にて下車（乗車時間 14 分）
バス停より徒歩 3 分
・葛西駅バス停
京成バス「5507」小岩駅前前に乗車
小岩駅前バス停にて下車（乗車時間 28 分）
バス停より徒歩 10 分



東京表現高等学院 MIICA

仕掛ける人に、なろう。



あなたの答えが、たくさんの人の「!!!」になる。
クリエイティブ思考とプロデューサー思考を育む学校です。

東京表現高等学院 MIICA

〒133-0057 東京都江戸川区西小岩5丁目3番20号
TEL: 03-3650-8523 FAX: 03-3650-8536
E-mail: miica@nichigei.ac.jp

お問い合わせ先 03-3650-8523
(平日9:00~18:00)

<https://miica.tokyo/>



東京表現高等学院 MIICA 2027 入学案内

文部科学省 大学入学資格付与（高等学校卒業程度）指定校 / 「高等学校等就学支援金制度」対象校

MESSAGE to YOU

変わりゆく世界を見据えながら

自分の立ち位置を見つけるための場所

それがMIICAです

“未来に残り得る職業”とは？ ビジネスを創造できる人材育成が MIICAのテーマ

MIICAの創立は2017年。その準備を進めるなかでモチベーションになったのが、2013年にオックスフォード大学のマイケル・オズボーン教授がAIと雇用の未来について共著し、発表した「雇用の未来」という論文です。「10年後、20年後の将来、今ある職業の47%が消える可能性がある」という内容を読んだときに、これまでの教育では生き残れない人がたくさん出てくると思いました。セルフレジヤや無人タクシーなど、今まさに予測されていた未来へ向かっていきますね。では、将来残り得る職業に就くにはどうすればいいのか。それはシステムに使われるのではなく、自分でビジネスをつくり、唯一無二となる自分の立ち位置をつくること。未来を生み出す人材を育成する、それがMIICAの根幹となるテーマです。

これからの時代に必要とされるのは クリエイティブ力をまとめる “プロデューサー思考”

自分の立ち位置をつくるには、クリエイティブ力が大切です。しかし、AIがクリエイティブ分野にも進出して、音楽や映像、デザインなどもつくようになった今、もっと大切なのは、“どういものをつくるか”と企画してとりまとめるプロデュース力やプランニング力だと思っています。そこはまだ人間の領域です。だからこそ、次のフェーズとして、プロデューサー目線、プランナー目線で世の中を見ていく人材が必要とされると感じています。クリエイターを束ねて、かけ合わせて、誰も見たことがないような新しいビジネスのカたちをつくる、世の中をプランニングしてマネタイズする。MIICAでは、そういうスキルを高めることを目的にしています。

どんどん進化していく授業内容 “時代の風を読む力”を育てる カリキュラムと講師陣

MIICAはプロデュース力やプランニング力をつけるためのカリキュラムをどんどん充実させていて、おもしろい方向へ進んでいます。それぞれの授業を通して、生徒たちには風を読む力、時代を読む力も習得してほしいですね。それには幅広いフィールドを視野に入れた、情報収集能力と、集めた情報のマネジメントと取捨選択能力、それからコミュニケーション能力も必要になってきます。では、いかに多くの情報が入る場所に身を置けるか。MIICAにはクリエイティブ業界で実績を積んだ講師がそろっているので、さまざまな分野の知識と情報を得られます。実践的な授業はもちろん、時代の匂い分け方も、感性の磨き方も、カリキュラムに落とし込んでいます。

Small school is good school. 一人ひとりに寄り添い 個性を最適化できる小規模校の強み

少子化時代になったことで、一人ひとりの個性を伸ばすことに集中できるようになったと思っています。さらに、小さい学校であればあるほど目が届きますし、寄り添うことができる。1学年の定員が30名のMIICAは、まさにその環境「Small school is good school. (小規模校は良い学校)」を実践していて、生徒一人ひとりに向き合いながら個性の伸ばし方を指導しています。個性は才能であって、それをどう最適化していくか。そのポイントをつかむことができれば、自分の好きなものや居場所の発見につながり、それを自在にカスタマイズができるようになるんです。

“飛び抜けていること”も “できないこと”もみんな才能 自分を肯定しながら歩いていく未来

才能がない人なんていないと思っています。飛び抜けていることも才能、できないことも才能。みんなと同じことができない子は、みんなと違うことができる。すべてが才能なんですね。MIICAは、その才能を見出して、伸ばし広げる場所でありたい。そのために、人と違う価値を発見して、自分自身を肯定する環境づくりをしています。選択肢はひとつじゃない、間違った選択ありません。“これがいい!”と、自信を持って未来を進んでいきましょう。楽しいですよ、きっと。

学校法人日本芸術学園
理事長 武田 光弘

日本大学芸術学部演劇学科在学中に脚本家・三谷幸喜氏、演出家・山田和也氏らと劇団東京サンシャインボーイズを結成。卒業後に渡米。帰国後、西武セゾングループにてイベント企画を担当。その後独立し、メーカー等の企業広告やCM企画、ミュージシャン、美術家、作家などのアーティストプロモーション・プランナーとして活動。現在、学校法人日本芸術学園理事長、日本芸術専門学校校長、株式会社山王プロダクション代表取締役を務める。

- Multiple** — 多角的であれ
- Innovative** — 革新的であれ
- Initiative** — 自発的であれ
- Creative** — 独創的であれ
- Attractive** — 魅力的であれ



Q MIICAってどんな学校?

校長に聞く5つの質問!

黒田明 校長

<PROFILE>
武蔵野美術大学産業デザイン学部卒業後、TVCMの企画演出やコンサートディレクションを担当。TVCMでは資生堂の「サクセスサクセス」「君の瞳は10000ボルト」「時間よ止まれ」「め組の人」ワコールでは「フロントホックブラ」「よせてあげる」セイコーの「一秒の言葉」「小林麻美のティセ」など、コンサート演出は松任谷由実、福山雅治、今井美樹、原田知世、広末涼子、MAX、加山雄三を手がけた。1年生向け授業「クリエイティブ業界基礎」も担当。

「おもしろいことを見つけて、あそぶように学ぶと楽しいんじゃない?」

Q1 普通高校との違いを教えてください

国語、社会、英語などの一般的な科目よりもクリエイティブな授業が多いところが普通高校との大きな違いですね。比率でいうと一般科目2:クリエイティブ科目8です。今の時代は変化のスピードが速く、先がなかなか読めませんよね。そんな世の中の動きに対して応用が利くようなカリキュラムがMIICAの特色です。生徒一人ひとりの好みや特性を理解しながら教えていきます。あなたはなにが好きで、なにをやりたいのか、ぜひこの学校で見つけてください。



Q2 学校行事はありますか?

芸術祭と修学旅行をはじめ、生徒たちの知識・教養を深めるため、さまざまなジャンルの展覧会やイベント、歌舞伎などの鑑賞会を実施しています。部活動もありますよ。

【 芸術祭 】
春と秋、年に2回開催。準備期間を2週間ほど設けていて、生徒たちは映像やデザインなどの作品をそれぞれ制作し、発表します。MIICAの近隣店舗に生徒自ら交渉して、広告制作を引き受けることもありますね。制作スキルだけでなくタスク管理やマネジメント術も学びます。



【 修学旅行 】
毎年2年生時に実施。まずは生徒たちがチームを組み、日程や予算を考慮して“この場所で、こういうことを学びたい”と行き先の候補とプランを考えます。そこから校内でのプレゼンを経て、最終的に旅行代理店へのプレゼンで内容決定する。“生徒主導型修学旅行”です。



Q3 どんな授業があって、どんな先生が教えているんですか?

生徒一人ひとりが持つ“才能”を引き出すことを大切に、「創り出すこと」と「発表すること」をカリキュラムに反映しています。企画を立てる授業から、それを表現するためのスキルを学ぶ授業、できあがったものを発表するプレゼンテーションの授業まで、クリエイティブの流れに紐づいたカリキュラムを構築しています。それも決まった内容を毎年教えるのではなく、講師陣も勉強しながらブラッシュアップすることを心がけているんです。講師には、クリエイティブ業界での実績があり、生徒と一緒に考えて展開していくコミュニケーション能力が高い人物を採用しています。クリエイティブを学ぶための環境づくりにも力を入れていますよ。



【 企画立案プロデュース学 】
何をするかアイデアを出すことが「企画」、それをどうやって実現するのか計画を立てることが「立案」。立てたコンセプトを言語化する表現を考え、誰に、何を、どのように伝えるのか、プロデュースの基本を学びます。

石井利始 先生



(株)旭通通信(現 ADK)に入社後、コピーライターからCMプランナーに転身。エグゼクティブ・クリエイティブ・ディレクターとして、自動車、銀行、飲料、教育、住宅、家電など、さまざまな業種を担当し、受賞歴多数。戦略的発想によるブランディングを得意としている。

【 プレゼンテーション 】
企画やテーマを効果的に説明し、聞き手の理解を促すための手法を学習。どんなシーンでも実力を発揮できるように、たくさんの実体験を重ねて、構成、言葉、話し方、表情、場の空気づくりなどを身につけていきます。

上村富美江 先生



大手企業の商品開発とマーケティングの分野で30年以上、ユーザー、マスコミ、専門家に向けて商品や事業の魅力伝えてきたキャリアを持つ。心理学、マナー、プロトコルなどの多角的視点を取り入れ、共感を得るプレゼンテーション方法を体系化し、伝えている。

【 情報収集キュレーション学 】
膨大な情報の中から有益なものを選別して、整理する方法を身につけます。クリエイティブなアイデアを生み出すための「観察→考察→組み合わせによる創造性」というプロセスの習得をはじめ、観察力と考察力も強化します。

澤田健太 先生



(株)博報堂にてグローバルブランドの日本市場マーケティングを担当した後、中国上海にて現地会社の経営に従事。帰国後は教育領域に関心を持つ。2024年に(株)DOKANを設立。「人と地域をつなぐ」をテーマに、商品開発と販売のほか、飲食店の経営も行っている。

【 クリエイティブディレクション 】
社会を動かす企画の立て方から、方向性の決め方、演出方法、音楽、美術、アニメーションなど。コマーシャル動画制作の演習を通して、体系的なクリエイティブワークのスキルとターゲットへのアプローチ法を学びます。

下地隆司 先生



多摩美術大学グラフィックデザイン科卒業後、日本天然色映画株式会社 企画演出部を経て、(有)下地隆司事務所を設立。フリーCMディレクターとして、子どもからお年寄りまで共感できる「わかりやすい広告」をモットーに、演出したテレビCM作品は800本以上。

Q4 “クリエイター”ってどういう人や職業のことをいうんですか? 絵が得意じゃなくても大丈夫?


ものをつくって表現する人はみんなクリエイターなので、基本的に人間みんなクリエイターなんです。これができないとダメなんてことはなくて、入学してから興味を持ったことをやればいいんです。デッサンの授業はありますが、上手に描けなくても大丈夫。絵を描くスキルを上げるための授業ではなくて、芸術作品やデザインを見る目を養うための授業なんです。


Q5 自宅から通学できない生徒はどうしていますか?

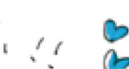
ひとり暮らしは禁止で、提携の学生会館(寮母や寮父がいる学生専用の共同寄宿舎)を紹介しています。地方から来ている生徒や海外から留学している生徒が1学年に3~4名はいますよ。




落ち着く〜
インプットルーム
 インプットするときに使う
 オシャレな部屋


先輩、後輩という
 仕切りがなく、
 みんなフレンドリー。


外見も内面も
 自分を出して
 毎日楽しめる♡
 お気に入りのアパレル


映像制作
 デザイン
 先生が「おもしろくて
 授業が楽しい!!」


MIICAは
 自分の好きなことを
 見つけるところ!
 ぜひ入学してね!!

MIICA校舎の
 "ガーデン"
 がお気に入り
 です。


好きなことに
 夢中になれる!!


Q3
 あなたがMIICAを選んだ
 いちばんの理由は?

「写真表現」
 絵をかくときに考える構図に
 役立って思ってたから。
 あと写真にも興味ある!!

Q5
 MIICAの入学を検討している
 中学生へひとこと

MIICAってこんな学校!
 実際にMIICAで学んでいる生徒たちのリアルな声を集めました

Q1
 MIICAのなかで
 お気に入りの場所を教えてください

Q2
 スバリ、MIICAの自慢ポイントは?

唯一無二な
 存在になるため
 多面から
 考えることのできる
 俳優になるために
 自分らしさを
 大切にできる人
 になるため

Q4
 好きな授業、または、
 がんばっている授業は?

夢が決まらなくて
 も大丈夫と一緒に
 楽しもう!
 声かけの
 ヒールがよい

教室
 真っ白な空間で想像力が
 豊かになります
 うしろは鏡回りでかわいらしいです

専門的知識を
 学ぶことが出来る!
 他の学校と違う良さが
 たっさんあります

他校よりもクリエイティブの
 分野に特化している所。


クリエイティブ業界
 あまり知らない業界について
 深く知ることが出来る。
 ・授業が面白い

創作が好きな人には
 このうえなく楽しい
 学校生活になりこと
 間違いない!! と思います。

1年と3年の教室の間
 へいつもいろんな学年の
 人がいて、にぎやかで
 楽しい♡♡♡

自分の意見を言いたい

得意な分野を
 深く学んで、将来の夢
 に近づけると思ったから

ドラマ演出
 演出だけじゃなくて
 おしゃべりもやるから楽しいよ♡

ここぞしか (おもしろいよ!!)
 学べないこと涙山!!
 "自分らしさを大切にしたい人は、
 MIICAに

MIICA's school details

Curriculum カリキュラム

4つのカテゴリ別授業で伸ばす6つの体系的な思考

授業一覧 (抜粋)※1

理念教育講座				
状況分析・問題抽出	目標設定実行学 MIICAで学ぶこと、経験することがなぜ将来につながるのか。その理由を深掘りするところからスタート。学年ごとに短期的・中長期目標を設定し、実現していく手立てを学びます。			
ロジカルシンキング	プランニング/プロデュース系講座 企画立案プロデュース学 情報収集キュレーション学 プレゼンテーション ほか			
解決力・構築力	独創性と創造性を軸にした、情報収集から企画を立てるまでの流れ。さらに、生み出したアイデアの視覚化・言語化、他者の共感を得るために効果的なアウトプット方法を学びます。			
デザイン思考	クリエイティブ系講座 デッサン デザイン		映像制作	写真表現
	時代にアジャストした視覚的アプローチを中心に、具体的な表現方法を学びます。MIICAの生徒にはAdobe Creative Cloudが付与され、さまざまなアプリケーションの使用が可能に。		ドラマ演出	(必修選択) モーショングラフィックス
多角的思考	キャリア教育系講座 クリエイティブ業界基礎 ビジネス概論			色彩学
	クリエイティブ業界はもちろん、ビジネスの根幹となる基礎知識や一般教養。クリエイティブな発想をブラッシュアップしていくために、幅広い知識からヒントを得る方法を学びます。			国語
アート思考	クリエイティブ業界はもちろん、ビジネスの根幹となる基礎知識や一般教養。クリエイティブな発想をブラッシュアップしていくために、幅広い知識からヒントを得る方法を学びます。			

※1 当校の授業にはこれ以外にもクリエイティブなものが数多くあります。

※2 Adobe、Creative Cloudは、Adobe Systems Incorporated (アドビシステムズ社) の登録商標です。



Timetable for 1st year students 1年生の時間割(2026年度)

一人ひとりのクリエイティブの種となる基礎を身につける

始業 9:30	MON	TUE	WED	THU	FRI
9:40			ショートホームルーム		
<1限>	企画立案 プロデュース学	ドラマ演出	目標設定実行学	写真表現 基礎	実用英語
10:30 10:40			ロングホームルーム		
<2限>			<昼休み>		
11:30					
12:10					
<3限>	デッサン	色彩学	映像制作 基礎	クリエイティブ業界 基礎	公民
13:00 13:10					
<4限>					
14:00 14:10					
<5限>	プレゼンテーション	ジャズダンス/ヨガ	国語	デザイン 基礎	
15:00 15:10					
<6限>					
16:00					
16:30	ショートホームルーム・清掃				

※年度により授業内容が変更になることがあります。
 ※2・3年生は必修選択授業が加わり、より興味がある授業を選べます。

Student Life 学校生活/主なイベント

さまざまな機会を体験することで学び成長していく

4 April	5 May	6 June	7 July	8 August	9 September	10 October	11 November	12 December	1 January	2 February	3 March
入学式 始業式 新入生歓迎会 進路説明会	校外学習 鑑賞教室 歌舞伎	開校記念日 特別ワークショップ夏期	校外学習 秋の芸術祭	校外学習 芸術鑑賞会	校外学習 芸術鑑賞会 特別ワークショップ冬期	校外学習	校外学習	校外学習	校外学習	校外学習	春の芸術祭 卒業証書授与式 修了式

※修学旅行
 年度によって催行スケジュールが変わります

INFORMATION

学校概要

東京表現高等学院 MIICA
 (トウキョウヒョウゲンコウトウガクイン ミーカ)
 学科: 芸術科
 校種: 専修学校高等課程 (高等専修学校)
 年限: 3年間 (全日制)

■大学入学資格付与 (高等学校卒業程度) 指定校

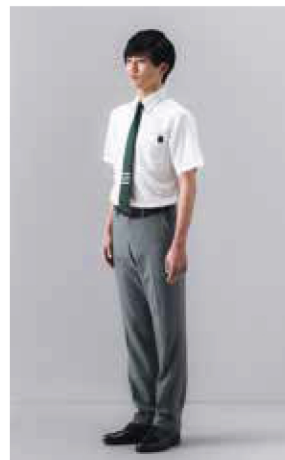


制服紹介

「オリジナルを考えられるようになる為に必要なスタンダードの解釈力」
 「移り変りの激しい最先端の服を身にまとう事より、
 まずクラシックを身につけてほしい」といった願いを込めて、
 華飾を排し、聡明で美しい制服を考案しました。



冬季仕様: 男子



夏季仕様: 男子



男子カーディガン



男子コート



女子コート



男女共通: ポロシャツ



女子スカート(ポロシャツ着用時)



冬季仕様: 女子



夏季仕様: 女子



女子カーディガン

学納金など

2027年度の入学金や授業料などは下記を予定しています。
 各種就業支援金についてはWEBサイトをご確認ください。

学納金一覧(2026年度実績)		
入学金※1	入学手続き時のみ	¥150,000
授業料	年額	¥600,000
教育設備拡充協力金	年額	¥200,000
後援会費	年額	¥18,000
後援会入会金※1	初年度のみ	¥1,000
教材および実習費	年額	¥140,000

※1 3年間で1回のみ納入です

- ・制服代 17~19万円程度(カバン、靴、体操着を含む)
- ・修学旅行費用は別途ご負担いただけます。
- ・授業教材/行事等交通費は都度ご負担いただく場合があります。
- ・入学時にMacbookをご用意ください(MacBook Air 16万円程度)

■高等学校等就学支援金(支給上限金額¥457,200)が利用でき、さらに東京都在住のご家庭は都の助成制度と合わせて最大¥490,000まで助成されます。

■奨学金など各種学費サポートについてはWebサイトをご覧ください。

主な進学先

MIICAは「大学入学資格付与指定校」です。美術大学や文化系の学部進学の実績があり、卒業生の約80%が進学します。
 大学受験の際は多くの生徒が「学校推薦型(指定校推薦含む)」または「総合型選抜」を利用して受験します。

<4年制大学>

日本大学芸術学部(写真専攻、情報音楽専攻)
 武蔵野美術大学(構想造形学部、造形学部)
 東京造形大学(造形学部)
 東京工芸大学(芸術学部)
 学習院大学(文学部)
 尚美学園大学(芸術情報学部)
 和光大学(芸術学部)
 デジタルハリウッド大学(CG、グラフィック) ほか

<専門学校>

HAL東京(グラフィックデザイン、ゲーム)
 文化服装学院(ファッション流通)
 東京俳優映画専門学校(監督・シナリオ専攻)
 東京ダンス・俳優&舞台芸術専門学校
 代々木アニメーション学院(エンタメ)
 日本工学院専門学校
 バンタンクリエイターアカデミー ほか

部活動

生徒たちの“やりたい”から生まれた部活では、一人ひとりが主体的に取り組んでいます。

- ・イラスト部
- ・映像部
- ・ゲーム部
- ・ダンス部
- ・軽音部
- ・演劇部
- ・日舞部 など

受賞作品等

MIICAでは映像や広告、デザインなどさまざまなジャンルのコンテストやコンペティションへの参加を推奨。
 生徒たちがさまざまな賞を受賞しています。



ACジャパン広告学生賞 奨励賞



山口県山陽小野田市川上地区 ロゴ制作



東専各主催 映像フェスティバル 各賞受賞

OPEN CAMPUS

学校説明会は、実際に学校の雰囲気を知ることができる絶好の機会です。
 授業体験もご用意しておりますので、ぜひお申込みください。学校説明会や体験授業については、
 Webサイトで詳細の確認・予約・問い合わせができます。右のQRコードを読み込み、または「MIICA」で検索を。

