

東京表現高等学院 MIICA

その個性、すべて才能



MIICA はクリエイティブの才能を見つけて伸ばす学校です。



東京表現高等学院 MIICA 2026 入学案内

文部科学省

大学入学資格付与（高等学校卒業程度）指定校 / 「高等学校等就学支援金制度」対象校



MESSAGE to YOU

変わりゆく世界を見据えながら

自分の立ち位置を見つけるための場所

それがMIICAです

“未来に残り得る職業”とは？
ビジネスを創造できる人材育成が
MIICAのテーマ

MIICAの創立は2017年。その準備を進めるなかでモチベーションになったのが、2013年にオックスフォード大学のマイケル・オズボーン教授がAIと雇用の未来について共著し、発表した「雇用の未来」という論文です。「10年後、20年後の将来、今ある職業の47％が消える可能性がある」という内容を読んだときに、これまでの教育では生き残れない人がたくさん出てくると思いました。セルフレジや無人タクシーなど、今まさに予測されていた未来へ向かっていそうですね。では、将来残り得る職業に就くにはどうすればいいのか。それはシステムに使われるのではなく、自分でビジネスをつくり、唯一無二となる自分の立ち位置をつくること。未来を生み出す人材を育成する、それがMIICAの根幹となるテーマです。

これからの時代に必要とされるのは
クリエイティブ力をまとめる
“プロデューサー思考”

自分の立ち位置をつくるには、クリエイティブ力が大切です。しかし、AIがクリエイティブ分野にも進出して、音楽や映像、デザインなどもつくようになった今、もっと大切なのは、“どういうものをつくるか”と企画してとりまとめるプロデュース力やプランニング力だと思っています。そこはまだ人間の領域ですよ。だからこそ、次のフェーズとして、プロデューサー目線、プランナー目線で世の中を見ていく人材が必要とされると感じています。クリエイターを束ねて、かけ合わせて、誰も見たことがないような新しいビジネスのカたちをつくる、世の中をプランニングしてマネタイズする。MIICAでは、そういうスキルを高めることを目的にしています。

どんどん進化していく授業内容
“時代の風を読む力”を育てる
カリキュラムと講師陣

MIICAはプロデュース力やプランニング力をつけるためのカリキュラムをどんどん充実させていて、おもしろい方向へ進んでいます。それぞれの授業を通して、生徒たちには風を読む力、時代を読む力も習得してほしいですね。それには幅広いフィールドを視野に入れた、情報収集能力と、集めた情報のマネジメントと取捨選択能力、それからコミュニケーション能力も必要になってきます。では、いかに多くの情報が入る場所に身を置けるか。MIICAにはクリエイティブ業界で実績を積んだ講師がそろっているので、さまざまな分野の知識と情報を得られます。実践的な授業はもちろん、時代の匂いの嗅ぎ分け方も、感性の磨き方も、カリキュラムに落とし込んでいます。

Small school is good school.
一人ひとりに寄り添い
個性を最適化できる小規模校の強み

少子化時代になったことで、一人ひとりの個性を伸ばすことに集中できるようになったと思っています。さらに、小さい学校であればあるほど目が届きますし、寄り添うことができる。1学年の定員が30名のMIICAは、まさにその環境「Small school is good school. (小規模校は良い学校)」を実践していて、生徒一人ひとりに向き合いながら個性の伸ばし方を指導しています。個性は才能であって、それをどう最適化していくか。そのポイントをつかむことができれば、自分の好きなものや居場所の発見につながり、それを自在にカスタマイズができるようになるんです。

“飛び抜けていること”も
“できないこと”もみんな才能
自分を肯定しながら歩んでいく未来

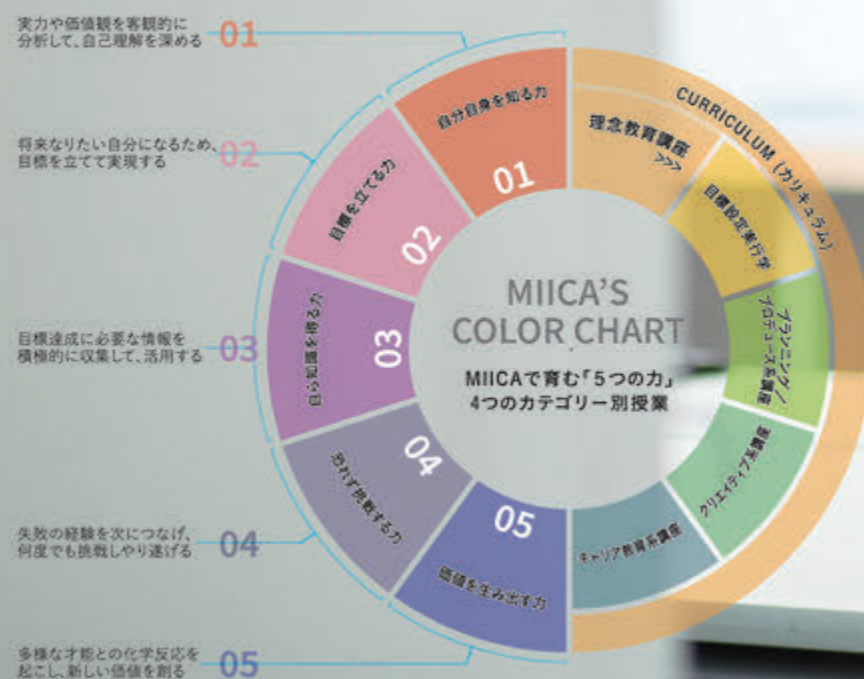
才能がない人なんていないと思っています。飛び抜けていることも才能、できないことも才能。みんなと同じことができない子は、みんなと違うことができる。すべてが才能なんですね。MIICAは、その才能を見出して、伸ばし広げる場所でありたい。そのために、人と違う価値を発見して、自分自身を肯定する環境づくりをしています。選択肢はひとつじゃない、間違った選択もありません。“これがいい!”と、自信を持って未来を進んでいきましょう。楽しいですよ、きっと。

学校法人日本芸術学園

理事長 武田 光弘

日本大学芸術学部演劇学科在学中に脚本家・三谷幸喜氏、演出家・山田和也氏らと劇団東京サンシャインボーイズを結成。卒業後に渡米。帰国後、西武セゾングループにてイベント企画を担当。その後独立し、メーカー等の企業広告やCM企画、ミュージシャン、美術家、作家などのアーティストプロモーション・プランナーとして活動。現在、学校法人日本芸術学園理事長、日本芸術専門学校校長、株式会社山王プロダクション代表取締役を務める。

Multiple — 多面的であれ
Innovative — 革新的であれ
Initiative — 自発的であれ
Creative — 独創的であれ
Attractive — 魅力的であれ



Q MIICAってどんな学校？

校長に聞く5つの質問！

黒田 明 校長

<PROFILE>

武蔵野美術大学産業デザイン学部卒業後、TVCMでは資生堂の「サクセスサクセス」「君の瞳は10000ボルト」「時間よ止まれ」「め組の人」ワコールでは「フロントホックブラ」「よせてあげる」セイコーの「一秒の言葉」「小林麻美のティセ」など。コンサート演出は松任谷由実、福山雅治、今井美樹、原田知世、広末涼子、MAX、加山雄三を手がけた。1年生向け授業「クリエイティブ業界基礎」も担当。

「おもしろいことを見つけて、あそぶように学ぶと楽しいんじゃない？」

Q1

普通高校との違いを教えてください

国語、社会、英語などの一般的な科目よりもクリエイティブな授業が多いところが普通高校との大きな違いですね。比率でいうと一般科目2:クリエイティブ科目8です。今の時代は変化のスピードが速く、先がなかなか読めませんよね。そんな世の中の動きに対して応用が利くようなカリキュラムがMIICAの特色です。生徒一人ひとりの好みや特性を理解しながら教えていきます。あなたはなにが好きで、なにをやりたいのか、ぜひこの学校で見つけてください。



Q2

学校行事はありますか？

芸術祭と修学旅行をはじめ、生徒たちの知識・教養を深めるため、さまざまなジャンルの展覧会やイベント、歌舞伎などの鑑賞会を実施しています。部活動もありますよ。

【 芸術祭 】

春と秋、年に2回開催。準備期間を2週間ほど設けていて、生徒たちは映像やデザインなどの作品をそれぞれ制作し、発表します。MIICAの近隣店舗に生徒自ら交渉して、広告制作を引き受けることもありますね。制作スキルだけでなくタスク管理やマネジメント術も学びます。



【 修学旅行 】

毎年2年生時に実施。まずは生徒たちがチームを組み、日程や予算を考慮して“この場所で、こういうことを学びたい”と行き先の候補とプランを考えます。そこから校内でのプレゼンを経て、最終的に旅行代理店へのプレゼンで内容決定する。“生徒主導型修学旅行”です。



Q3

どんな授業があって、どんな先生が教えているんですか？

生徒一人ひとりが持つ“才能”を引き出すことを大切に、「創り出すこと」と「発表すること」をカリキュラムに反映しています。企画を立てる授業から、それを表現するためのスキルを学ぶ授業、できあがったものを発表するプレゼンテーションの授業まで、クリエイティブの流れに紐づいたカリキュラムを構築しています。それも決まった内容を毎年教えるのではなく、講師陣も勉強しながらブラッシュアップすることを心がけているんです。講師には、クリエイティブ業界での実績があり、生徒と一緒に考えて展開していくコミュニケーション能力が高い人物を採用しています。クリエイティブを学ぶための環境づくりにも力を入れていますよ。



【 企画立案プロデュース学 】

何をするのかアイデアを出すことが「企画」、それをどうやって実現するのか計画を立てることが「立案」。立てたコンセプトを言語化する表現を考え、誰に、何を、どのように伝えるのか、プロデュースの基本を学びます。

石井利始 先生



(株)旭通信社(現 ADK)に入社後、コピーライターからCMプランナーに転身。エグゼクティブ・クリエイティブ・ディレクターとして、自動車、銀行、飲料、教育、住宅、家電など、さまざまな業種を担当し、受賞歴多数。戦略的発想によるブランディングを得意としている。

【 プレゼンテーション 】

企画やテーマを効果的に説明し、聞き手の理解を促すための手法を学習。どんなシーンでも実力を発揮できるように、たくさんの実体験を重ねて、構成、言葉、話し方、表情、場の空気づくりなどを身につけていきます。

上村富美江 先生



大手企業の商品開発とマーケティングの分野で30年以上、ユーザー、マスコミ、専門家に向けて商品や事業の魅力を伝えてきたキャリアを持つ。心理学、マナー、プロトコルなどの多角的視点を取り入れ、共感を得るプレゼンテーション方法を体系化し、伝えている。

【 情報収集キュレーション学 】

膨大な情報の中から有益なものを選別して、整理する方法を身につけます。クリエイティブなアイデアを生み出すための「観察→考察→組み合わせによる創造性」というプロセスの習得をはじめ、観察力と考察力も強化します。

澤田健太 先生



(株)博報堂にてグローバルブランドの日本市場マーケティングを担当した後、中国上海にて現地会社の経営に従事。帰国後は教育領域に関心を持つ。2024年に(株)DOKANを設立。「人と地域をつなぐ」をテーマに、商品開発と販売のほか、飲食店の経営も行っている。

【 クリエイティブディレクション 】

社会を動かす企画の立て方から、方向性の決め方、演出方法、音楽、美術、アニメーションなど。コマーシャル動画制作の演習を通して、体系的なクリエイティブワークのスキルとターゲットへのアプローチ法を学びます。

下地隆司 先生



多摩美術大学グラフィックデザイン科卒業後、日本天然色映画株式会社の企画演出部を経て、(有)下地隆司事務所を設立。フリーCMディレクターとして、こどもからお年寄りまで共感できる「わかりやすい広告」をモットーに、演出したテレビCM作品は800本以上。

Q4

“クリエイター”ってどういう人や職業のことをいうんですか？絵が得意じゃなくても大丈夫？

ものをつくって表現する人はみんなクリエイターなので、基本的に人間みんなクリエイターなんですね。“これができないとダメ”なんてことはなくて、入学してから興味を持ったことをやればいいんです。デッサンの授業はありますが、上手に描けなくても大丈夫。絵を描くスキルを上げるための授業ではなくて、芸術作品やデザインを見る目を養うための授業なんですから。

Q5

自宅から通学できない生徒はどうしていますか？

ひとり暮らしは禁止で、提携の学生会館(寮母や寮父がいる学生専用の共同寄宿舎)を紹介しています。地方から来ている生徒や海外から留学している生徒が1学年に3～4名はいますよ。



MIICA's school details

Curriculum カリキュラム

4つのカテゴリ別授業で伸ばす6つの体系的な思考

授業一覧（抜粋）※1

理念教育講座				
状況分析・問題抽出	目標設定実行学			
	MIICAで学ぶこと、経験することがなぜ将来につながるのか。その理由を深掘りするところからスタート。学年ごとに短期的・中長期目標を設定し、実現していく手立てを学びます。			
ロジカルシンキング	プランニング／プロデュース系講座			
	企画立案プロデュース学	情報収集キュレーション学	プレゼンテーション	ほか
解決力・構築力	独創性と創造性を軸にした、情報収集から企画を立てるまでの流れ。さらに、生み出したアイデアの視覚化・言語化、他者の共感を得るために効果的なアウトプット方法を学びます。			
	クリエイティブ系講座		映像制作	写真表現
デザイン思考	デッサン	デザイン	ドラマ演出	(必修選択) モーショングラフィックス
	時代にアジャストした視覚的アプローチを中心に、具体的な表現方法を学びます。 MIICAの生徒にはAdobe Creative Cloudが付与され、さまざまなアプリケーションの使用が可能に。			
多角的思考	キャリア教育系講座		色彩学	国語
	クリエイティブ業界基礎	ビジネス概論	実用英語	公民
アート思考	クリエイティブ業界はもちろん、ビジネスの根幹となる基礎知識や一般教養。 クリエイティブな発想をブラッシュアップしていくために、幅広い知識からヒントを得る方法を学びます。			

※1 当校の授業にはこれ以外にもクリエイティブなものが数多くあります。
※2 Adobe、Creative Cloud は、Adobe Systems Incorporated（アドビ システムズ社）の登録商標です。



Timetable for 1st year students 1年生の時間割(2025年度)

一人ひとりのクリエイティブの種となる基礎を身につける

始業 9:30	MON	TUE	WED	THU	FRI
9:40	ショートホームルーム				
<1限>	企画立案 プロデュース学	ドラマ演出	目標設定実行学	写真表現 基礎	実用英語
10:30 10:40			ロングホームルーム		
<2限>					
11:30					
12:10	<昼休み>				
<3限>	デッサン	色彩学	映像制作 基礎	クリエイティブ業界 基礎	公民
13:00 13:10					
<4限>					
14:00 14:10					
<5限>	プレゼンテーション	ジャズダンス／ヨガ	国語	デザイン 基礎	
15:00 15:10					
<6限>					
16:00	ショートホームルーム・清掃				
16:30					

※年度により授業内容が変更になることがあります。

Student Life 学校生活／主なイベント

さまざまな機会を体験することで学び成長していく

4 April	5 May	6 June	7 July	8 August	9 September	10 October	11 November	12 December	1 January	2 February	3 March
入学式 始業式 新入生歓迎会 進路説明会	校外学習	校外学習	開校記念日 特別ワークショップ夏期	秋の芸術祭	秋の芸術祭	校外学習 芸術鑑賞会	校外学習 芸術鑑賞会 特別ワークショップ冬期	校外学習	校外学習	校外学習	春の芸術祭 卒業証書授与式 修了式
※修学旅行 年度によって催行スケジュールが変わります											

落ち着くへ
インプットルーム
インプットする時に使う
オシャレな部屋

先輩、後輩という
仕切りがなく。
みんなフレンドリー。
👤👤👤👤

外見も内面も
自分を出して
毎日楽しめる♡
おきにいりの
アソビシリーズ
毎日の楽しみ

映像制作
デザイン
先生が「おもしろくて」
授業が楽しい!!

MIICAは
自分の好きなことを
見つけよう!!
ぜひ入学してね!!

MIICA校舎の
“ガーデン”
がお気に入り
です。

好きなことに
夢中になれる!!
👤

Q3
あなたがMIICAを選んだ
いちばんの理由は?

「写真表現」
絵をかくときに考える構図に
役立って思ふから。
あと写真にも興味ある!!

Q5
MIICAの入学を検討している
中学生へひとこと

Q1
MIICAのなかで
お気に入りの場所を教えてください

MIICAってこんな学校!

実際にMIICAで学んでいる生徒たちのリアルな声を集めました

Q2
ズバリ、MIICAの自慢ポイントは?

唯一無二な
存在になるため
多面から
考えることの出来る
俳優になるために
自分らしく
大切にできる人
になるために

Q4
好きな授業、または、
がんばっている授業は?

夢が決まらなくて
大丈夫と一緒に
楽しもう! 声のやりとり
ヒールやふり

教室
真っ白な空間で想像力が
豊かになります
うれしは鏡回りでかわいくいいます

専門的な知識を
学ぶことができる!
他の学校には違う良さが
たくさんあります

他校よりもクリエイティブの
分野に特化している所。
👤👤👤

クリエイティブ業界
あまり知らない業界について
深く知ることが出来る。
授業が面白い

創作が好きな人には
このうえなく楽しい
学校生活になること
間違いない!! だと思います。

1年と3年の教室の間
いつもいろんな学年の
人がいて、にぎやかで
楽しい♡♡♡

自分の意見を言いやすい

得意な分野を
深く学べて、将来の夢
に近づけると思ってるから!

ドラマ演出
演出だけじゃなくて
おもしろいから楽しいよ♡

こころしか「楽しくないよ!!」
「学べないこと」沢山!!
「自分らしく大切にしたい人は、
MIICAに

INFORMATION

学校概要

東京表現高等学院 MIICA
(トウキョウヒョウゲンコウトウガクイン ミーカ)
学科:芸術科
校種:専修学校高等課程 (高等専修学校)
年限:3年間(全日制)

- 大学入学資格付与(高等学校卒業程度)指定校
- 「高等学校等就学支援金制度」対象校



制服紹介

「オリジナルを考えられるようになる為に必要なスタンダードの解釈力」
「移り変りの激しい最先端の服を身にまとう事より、
まずクラシックを身につけてほしい」といった願いを込めて、
華飾を排し、聡明で美しい制服を考案しました。



冬季仕様: 男子



夏季仕様: 男子



男子カーディガン



男子コート



女子コート



男女共通マフラー



男子ネクタイ



男女共通カバン



男女共通サブカバン



男子通学靴



女子通学靴



冬季仕様: 女子



夏季仕様: 女子



女子カーディガン

学納金など

2026年度の入学金や授業料などは下記を予定しています。
各種就業支援金についてはWEBサイトをご確認ください。

学納金一覧(2025年度実績)		
入学金※1	入学手続き時のみ	¥150,000
授業料	年額	¥600,000
教育設備拡充協力金	年額	¥200,000
後援会費	年額	¥18,000
後援会入会金※1	初年度のみ	¥1,000
教材および実習費	年額	¥140,000

- ※1 3年間で1回のみ納入です
- ・制服代 17~19万円程度(カバン、靴、体操着を含む)
- ・修学旅行費用は別途ご負担いただきます。
- ・授業教材/行事等交通費は都度ご負担いただく場合があります。
- ・入学時にMacbookをご用意ください(MacBook Air 16万円程度)
- 各種学費サポートについてはWebサイトをご覧ください。

主な進学先

MIICAは「大学入学資格付与指定校」です。美術大学や文化系の学部進学の実績があります。
大学受験の際は多くの生徒が「学校推薦型」または「自己推薦型」を利用して受験します。

<4年制大学>

日本大学芸術学部(写真専攻、情報音楽専攻)
武蔵野美術大学(構想造形学部、造形学部)
東京造形大学(造形学部)
東京工芸大学(芸術学部)
学習院大学(文学部)
尚美学園大学(芸術情報学部)
和光大学(芸術学部)
デジタルハリウッド大学(CG、グラフィック) ほか

<専門学校>

HAL東京(グラフィックデザイン、ゲーム)
文化服装学院(ファッション流通)
東京俳優映画専門学校(監督・シナリオ専攻)
東京ダンス・俳優&舞台芸術専門学校
代々木アニメーション学院(エンタメ)
日本工学院専門学校
バンタンクリエイターアカデミー ほか

部活動

生徒たちの“やりたい”から生まれた部活では、一人ひとりが主体的に取り組んでいます。

- ・イラスト部
- ・映像部
- ・ゲーム部
- ・ダンス部
- ・軽音部
- ・演劇部
- ・日舞部 など

受賞作品等

MIICAでは映像や広告、デザインなどさまざまなジャンルのコンテストやコンペティションへの参加を推奨。
生徒たちがさまざまな賞を受賞しています。



ACジャパン広告学生賞 奨励賞



山口県山陽小野田市川上地区 ログ制作



東専各主催 映像フェスティバル 各賞受賞

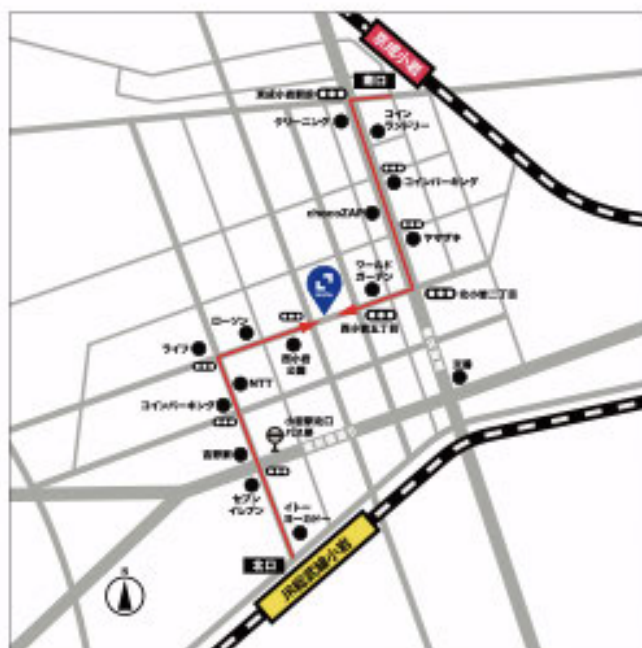
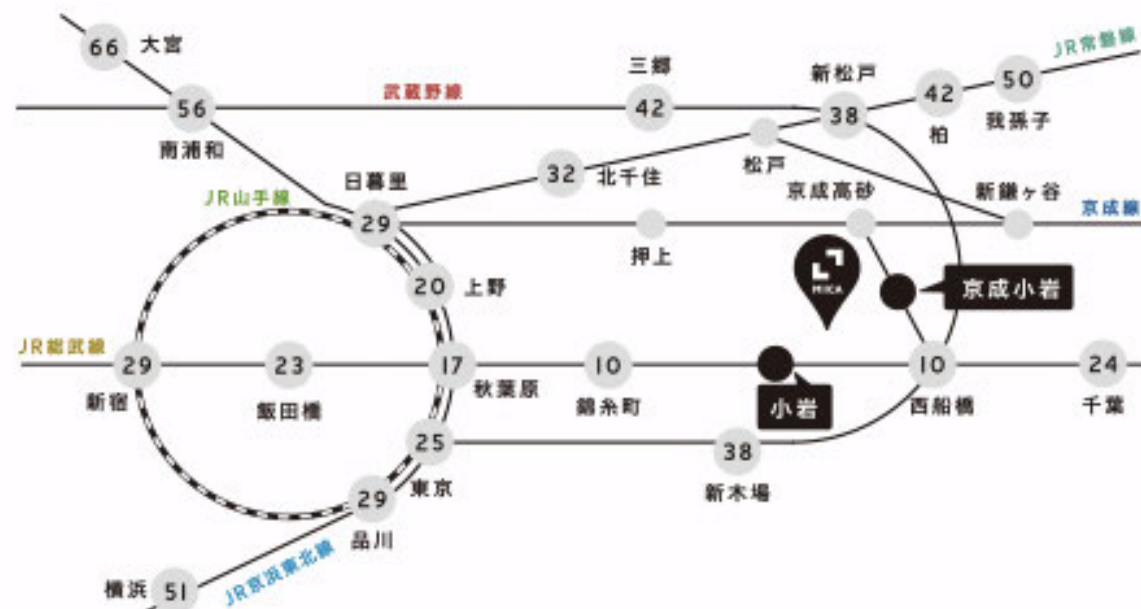
OPEN CAMPUS

学校説明会は、実際に学校の雰囲気を知ることができる絶好の機会です。
授業体験もご用意しておりますので、ぜひお申込みください。学校説明会や体験授業については、
Webサイトで詳細の確認・予約・問い合わせができます。右のQRコードを読み込む、または「MIICA」で検索を。



交通アクセス

JR総武線「小岩駅」北口より徒歩9分。
京成線「京成小岩駅」南口より徒歩8分。



東京表現高等学院 **MIICA**

〒133-0057 東京都江戸川区西小岩5丁目3番20号
TEL: 03-3650-8523 FAX: 03-3650-8536
E-mail: miica@nichigei.ac.jp

お問い合わせ先 03-3650-8523

<https://miica.tokyo/>



YouTube

Multiple
Innovative
Initiative
Creative
Attractive



2026年度

生徒募集要項



東京表現高等学院 **MIICA**

〒133-0057 東京都江戸川区西小岩5丁目3番20号

TEL 03-3650-8523(代表) FAX 03-3650-8536

E-mail MIICA@nichigei.ac.jp URL <https://miica.tokyo>



アドミッション・ポリシー（入学受入方針）

- ・すき!おもしろい!の直感を大切にすることができる人。
- ・人に対する好奇心をもち、自分の個性を磨きたいという気持ちをもつ人。
- ・ひとりのアーティスト／クリエイターとして、他者を想うことができる人。
- ・前例のない道を歩む「志」をもち、「クリエイティブ・エリート」を目指す人。
- ・全力で行動し、探求し、自分の世界を拡張しようとする人。



MIICA

Multiple
Innovative
Initiative
Creative
Attractive

本校について

- ・校種 専修学校高等課程（高等専修学校）/ 文部科学大臣認定 大学入学資格付与指定校
- ・学科 芸術科
- ・年限 3年間（全日制）
- ・卒業時の資格 文部科学大臣の定めるところにより、当校の卒業者は高等学校を卒業した者と同等以上の学力があると認められ、大学入学資格が付与されます。就職試験においても、高校卒業者と同等の受験資格を有します。
- ・定員 1学年30名
- ・法人格 学校法人 日本芸術学園
- ・グループ校 日本芸術専門学校（東京都大田区山王2丁目12番13号）
日本芸術高等学園（東京都国分寺市泉町2丁目10番6号）

出願（インターネット出願）について

- ・出願は、以下QRコードの専用ホームページから受け付けています（スマホ/パソコン対応）。
- ・出願生徒の顔写真データをご用意のうえ、ホームページ記載の説明に従ってマイページ作成、入学検定料のお支払い、郵送書類のダウンロード・作成・郵送をおこなってください。
- ・2025年11月1日以降、マイページへ再アクセスいただくと「出願する」ボタンが表示されます。必ず出願締切日までにクリックし、出願を完了してください。

<出願専用ホームページ>



<個人情報保護について>

本校入学試験にあたりご提示いただく個人情報につきましては、個人情報保護法に則り入学試験業務以外には使用いたしません。

1. 募集人員
- ・30 名（推薦入試、一般入試を合わせた総数）
2. 出願資格
- ・2026 年 3 月に中学校を卒業見込みで、以下①～③のいずれかに該当し、且つ
本校を第一志望とし、合格後は必ず本校に入学する者。
① 推薦（出身中学校長からの推薦がある者）
② 推薦（塾や習い事で師事している先生、プロフェッショナルのクリエイター等
「師事する専門家」からの推薦がある者）
③ 自己推薦（資格や賞罰、自主的活動などで自らをアピールできる者。推薦者は不要）

3. 出願方法

出願方法	推薦		自己推薦
推薦者	出身中学校長	師事する専門家等	不要
推薦基準	調査書基準はありません		調査書 30 以上 (※1)
試験科目 (※2)	面接のみ	① 面接 ② 国語適性検査	① 面接 ② 国語適性検査 ③ クリエイティブ 適性検査
出願方法	専用ホームページから出願登録＋出願書類の郵送		
出願書類 (※3)	インターネット出願後、以下の出願書類を封筒に入れ、 簡易書留で本校まで郵送ください。		
	① 志願票 ② 調査書 ③ 推薦書		① 志願票 ② 調査書 ③ 自己推薦文
入学検定料	20,000 円 (※4)		

※1 出願時直近の成績（5 段階評価 | 9 教科）の合計値を指します。

※2 面接は約 10 分、国語ならびにクリエイティブ適性検査は各 30 分です。面接は、受験する生徒と保護者 1 名、計 2 名で一緒に受けていただきます。

※3 出願書類は出願専用ホームページよりダウンロード・プリントアウトし、必要事項を記載のうえ、厳封でご郵送ください。
なお「調査書」のフォーマットは各中学校書式で構いませんが、成績は 5 段階評価、出欠状況を記載した形でご提出ください。

※4 出願専用ホームページ内での納入手続きとなります。クレジットカード、コンビニ、ペイジーでの納入が利用できます。
詳しくは出願専用ホームページをご覧ください。なお入学校定料は納入後いかなる理由によってもご返金はできません。

4. 日程
- ・推薦入試は、Ⅰ期～Ⅲ期いずれの日程でも受験が可能です。

出願開始	2025 年 11 月 1 日（土） 0:00 より（全日程共通）
出願締切	Ⅰ期：2025 年 12 月 13 日（土） Ⅱ期：2026 年 1 月 17 日（土） Ⅲ期：2026 年 2 月 7 日（土）
出願書類 郵送締切 ※締切日消印有効	Ⅰ期：2025 年 12 月 17 日（水） Ⅱ期：2026 年 1 月 21 日（水） Ⅲ期：2026 年 2 月 10 日（水）
入学試験日	Ⅰ期：2025 年 12 月 20 日（土） Ⅱ期：2026 年 1 月 24 日（土） Ⅲ期：2026 年 2 月 14 日（土）
合格発表 ※インターネット発表のみ	入学試験日の翌日 午前 11:00

5. 入学手続

入学金納入	合格発表の 3 日後 正午 12:00 までにお手続きください。 詳しくは合格発表の際にお知らせします。
-------	---

1. 募集人員 ・30 名（推薦入試、一般入試を合わせた総数）

2. 出願資格 ・2026 年 3 月に中学校を卒業見込みの者、または中学校既卒者で 15 歳以上であり
中学校卒業者と同程度の学力を有する者。
・一般入試受験者で当校を第一志望（単願志望）とする生徒は以下の制度を利用できます。

【第一志望エントリー制度】
保護者および中学校長 誓約の上、出願時に第一志望エントリーシートを提出すると、
学科試験結果に加点優遇を受けることができます。
第一志望エントリーシートは出願専用ホームページ登録時にダウンロードできます。

3. 出願方法

出願方法	専用ホームページから出願登録＋出願書類の郵送
出願書類 ※1	インターネット出願後、以下の出願書類を封筒に入れ、簡易書留で本校まで郵送ください。
	① 志願票 ② 調査書 ③ 第一志望エントリーシート（任意）
試験科目	① クリエイティブテスト（50 分） ② 国語テスト（50 分） ③ 面接（10 分）※2
入学検定料	20,000 円 ※3

※1 出願書類は出願専用ホームページよりダウンロード・プリントアウトし、必要事項を記載のうえ、厳封でご郵送ください。
なお「調査書」のフォーマットは各中学校書式で構いませんが、成績は 5 段階評価、出欠状況を記載した形でご提出ください。
※2 面接は、受験する生徒と保護者 1 名、計 2 名で一緒に受けていただきます。
※3 出願専用ホームページ内での納入手続きとなります。クレジットカード、コンビニ、ペイジーでの納入が利用できます。
詳しくは出願専用ホームページをご覧ください。なお入学検定料は納入後いかなる理由によってもご返金はできません。

4. 日程 ・一般入試は、Ⅱ期、Ⅲ期で受験が可能です。

出願開始	2025 年 11 月 1 日（土） 0:00 より（全日程共通）
出願締切	Ⅱ期：2026 年 1 月 17 日（土） Ⅲ期：2026 年 2 月 7 日（土）
出願書類 郵送締切 ※締切日消印有効	Ⅱ期：2026 年 1 月 21 日（水） Ⅲ期：2026 年 2 月 10 日（水）
入学試験日	Ⅱ期：2026 年 1 月 24 日（土） Ⅲ期：2026 年 2 月 14 日（土）
合格発表 ※インターネット発表のみ	入学試験日の翌日 午前 11:00

5. 入学手続

入学金納入	合格発表の 3 日後 正午 12:00 までにお手続きください。 詳しくは合格発表の際にお知らせします。
-------	---